



POLITICA DELLA QUALITÀ

DAB GROUP attribuisce alla qualità una **grande** importanza come parte integrante dell'intera organizzazione e la considera un parametro decisivo per la continua crescita del gruppo.

Il **Sistema Qualità** in DAB è basato sull'attenzione al cliente ed ai suoi bisogni, che devono permeare tutte le attività aziendali, dall'approccio commerciale e dallo sviluppo prodotto attraverso gli acquisti, la produzione e la distribuzione fino al servizio marketing.

È responsabilità del **Corporate Management**, del Management della sede e delle aziende locali implementare la politica della qualità e assicurare l'efficacia del sistema di gestione della qualità, fissare target per tutti i processi rilevanti e assicurare inoltre che gli obiettivi qualitativi dei singoli processi e funzioni siano coerenti con gli obiettivi aziendali e con la soddisfazione dei clienti.

Il **Group Quality Director** ha il compito e la responsabilità di aumentare ulteriormente l'efficacia del sistema Qualità e garantire l'allineamento di tutte le aziende del gruppo alle politiche stabilite.

Nel piano strategico 2020-2025 il Management (la Direzione aziendale ndr), dopo attenta analisi del contesto interno ed esterno in cui opera, conferma come "key focus area" lo "strengthening value proposition" declinato nei seguenti punti:

- La qualità ed il livello di servizio allineati alla richiesta ed alla percezione dei nostri Clienti sono considerati elementi chiave della nostra **value proposition** (proposta del valore), inoltre, per rimanere competitivi anche in futuro continueremo costantemente a far crescere la qualità ed il livello di servizio;
- Pertanto confermiamo nuovamente la nostra volontà per una politica senza compromessi sulla qualità dei prodotti in termini di robustezza, affidabilità ed impatto ambientale;
- Inoltre continueremo a monitorare tutte le attività influenti sul servizio al Cliente identificando **Rischi ed Opportunità** nell'ottica di ridurre i primi e cogliere i secondi;
- Infine dedicheremo specifiche risorse a rinforzare l'immagine ed il brand DAB che aiuterà la nostra organizzazione vendita nei mercati emergenti.

Il **processo di sviluppo dei prodotti** ha lo scopo di realizzare prodotti robusti ed affidabili, che abbiano le funzioni richieste dai clienti e che possano essere prodotti con zero difetti e con un ridotto impatto ambientale. Per ottenere questo risultato si focalizzerà l'attenzione a tutte le attività volte alla prevenzione delle potenziali difettosità e quindi a metodologie che consentano la precoce risoluzione dei problemi così come alle nuove tecnologie che possano consentire un miglioramento del prodotto in termini di minor impatto ambientale Cardine dell'azione è il riferimento alla procedura di Advance Product Quality Plan (APQP) da tempo implementata e rivista nel tempo per farla aderire alle nuove aspettative..

La **gestione della qualità in produzione** ha come riferimento il principio "zero difetti", sulla base di una elevata capacità dei processi e della piena responsabilità dei dipendenti sul proprio lavoro.

Tutti i **fornitori**, considerati come partner strategici per il business, sono parte del processo di miglioramento continuo e sono, pertanto, oggetto di attenzione da parte del gruppo a partire dal momento in cui vengono selezionati e in tutti i momenti di sviluppo dei prodotti e dei processi produttivi.

L'**After Sales Service** e la gestione dei reclami cliente rappresenta una delle aree di miglioramento e dove gli sforzi si devono concentrare per soddisfare i bisogni dei Clienti e per portare all'interno dell'organizzazione le informazioni necessarie per il continuo miglioramento del prodotto.

Per assicurare che gli obiettivi per la qualità possano essere raggiunti, il Top Management supporta, finanzia e si impegna affinché il sistema di gestione della qualità sia capito ed applicato. La verifica avrà luogo su base bimensile durante apposite riunioni con la presenza del CEO, sulle attività implementate e sulla risoluzione delle non conformità. Durante il 2020 DAB GROUP provvederà a mantenere e rinforzare il proprio sistema qualità in accordo con i requisiti sanciti dalla ISO 9001:2015.

Pur riconoscendo che tutti gli indicatori di processo sono necessari per un'efficace gestione, ed a tal proposito è stato realizzato un dashboard contenente KPIs trasversali per un overview di tutti i processi, DAB riconferma gli obiettivi di reso cliente e scarto interno a tutt'oggi ancora ritenuti strumento valido per migliorare le prestazioni del Sistema.

DAB Group Corporate Management
Mestrino, 20 Gennaio 2021

DAB PUMPS S.p.A. - Headoffice Mestrino (PD) – 35035 Via Marco Polo, 14 - Italy – Tel.+39 049 5125000 – Fax +39 049 5125950
www.dabpumps.com

Sales Office Sesto S. Giovanni (MI)
20099 Via Libero Biagi, 55 -Italy
Phone +39 02 24308704

Plant Castello Di Godego (TV)
31030 Via San Marco, 35 – Italy
Phone +39 0423 760260

Plant Bientina (PI)
56031 Via Bonanno Pisano, 1 – Italy
Phone +39 0587 264111

Plant Val Liona (VI)
36040 Via del Lavoro, 3 - Italy
Phone +39 0444 768511